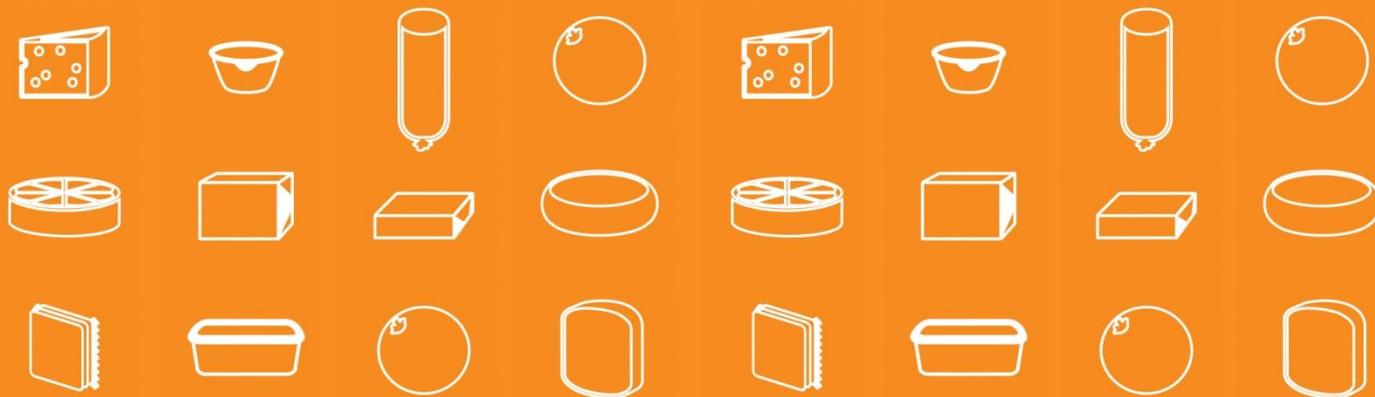
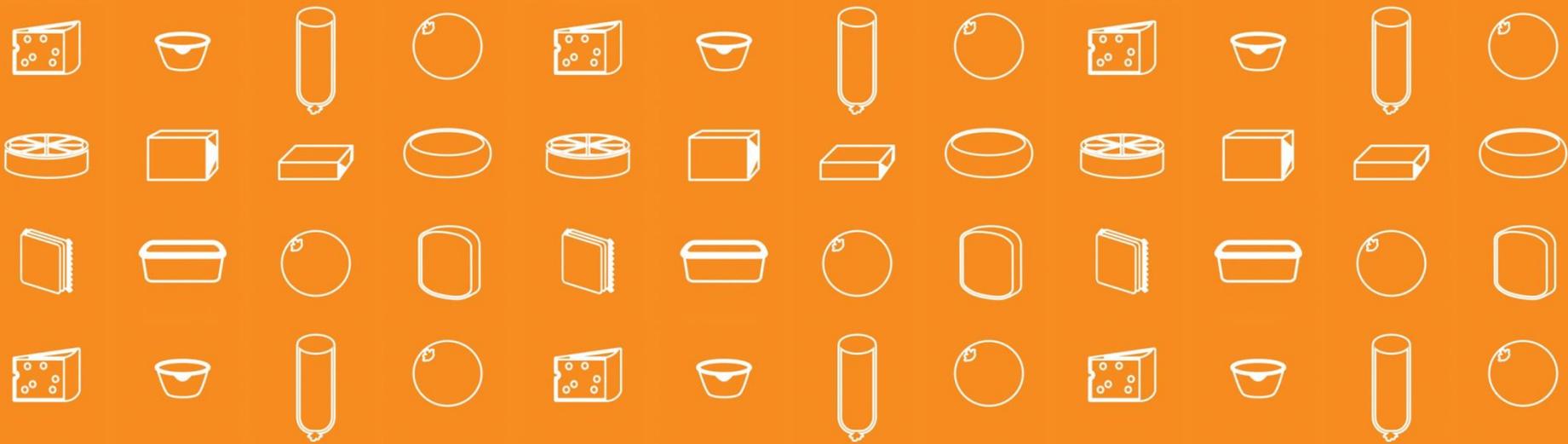


ЯСтро

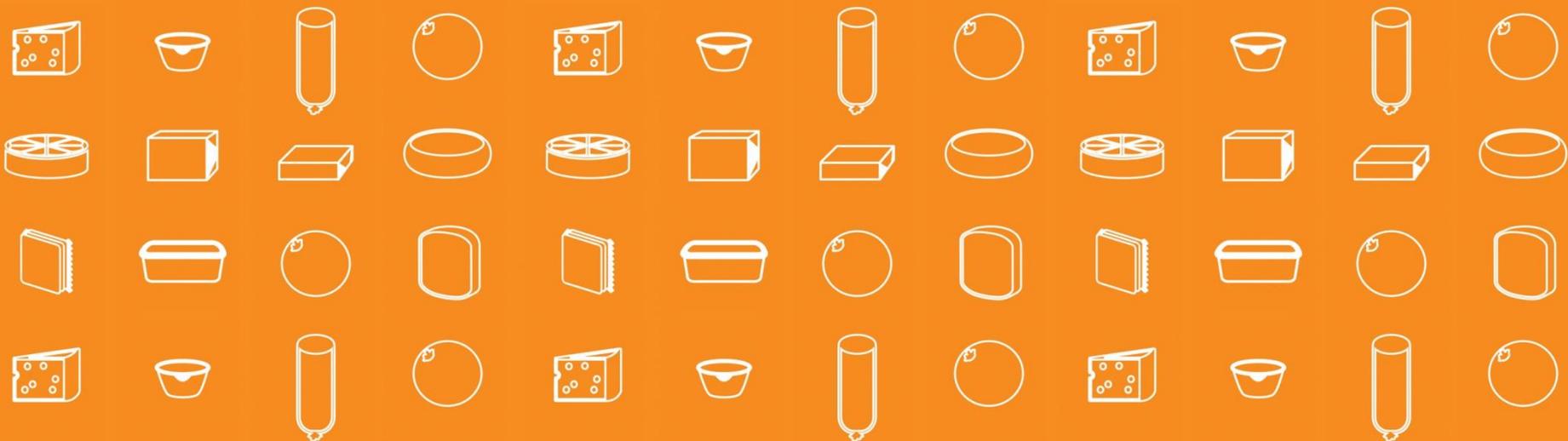
Ассортимент продукции

Июль **2018**





Сегодня компания «Ястро – это современное развивающееся предприятие, выпускающее качественные, востребованные и разнообразные продукты с использованием передовых разработок и технологий.





Компания-лидер

ООО «Ястро – один из лидеров российского рынка плавленых сыров, входит в тройку крупнейших предприятий отрасли в России по объему производства.



Полный цикл

Компания включает несколько производственных площадок: производство кормов, животноводческий комплекс, завод по переработке молока и завод по производству плавленых сыров.



Цена-качество

ООО «Ястро» предлагает лучшее качество в каждом ценовом сегменте. Ведется систематическая работа по исследованию удовлетворенности покупателей и доработка продуктов с учетом пожеланий конечного потребителя.



Собственные Бренды

С 2013 года компания развивает собственные бренды во всех ценовых сегментах: «ТМ «Rokler», «Жаворонки», «Жинкина крынка» («Ежедень»). Так же в ассортиментном портфеле компании присутствует сладкий сырный десерт «Омичка».



Сотрудничество с сетями

ООО «Ястро» является одним из крупных производителей продуктов под собственными торговыми марками федеральных сетей. На сегодняшний день под СТМ мы выпускаем продукты в категориях: плавленный сыр и сливочное масло.



Широкий ассортимент

Ассортимент компании востребован на территории Российской Федерации и в Республике Казахстан, а так же в Монголии, Таджикистане, Туркменистане, Республике Беларусь, ЛНР/ДНР.



В компании «Ястро» над рецептурами работают профессиональные технологи, прошедшие обучение в ведущих российских и европейских научных центрах сыроделия. Благодаря приобретенным компетенциям и опыту удается производить разнообразные продукты, востребованные у различных групп потребителей. Компания создает вертикально-интегрированную структуру, занимающуюся не только производством плавленого сыра, твердого сыра и масла, но и обеспечивающую себя качественными ингредиентами для производства. Контроль всей технологической цепочки от выращивания кормов до упаковки готовой продукции позволяет оптимизировать издержки, использовать только сырье для производства, создавать новые продукты.



Rokler

Купаж



Приятным и вкусным открытием станет для любителей плавленого сыра продукция торговой марки Rokler. Ее отличает благородный и изысканный вкус, который никого не оставит равнодушным. Даже истинных гурманов! Такой вкус Rokler получил благодаря уникальному купажу сыров разной зрелости. Молодой чеддер (Mild cheddar), выдержанный 4-5 месяцев в камерах созревания, придает плавленому сыру Rokler нежную сливочную ноту, а зрелый чеддер (Mature cheddar) – сырную пикантность.

Форматы:



Секторы



Ванны



Слайсы



Брикеты

Сыр плавленный

Секторы 140 г

Ассортимент:

Ассорти, Сливочный, С ветчиной,

С грибами



Сыр плавленый

Ванны 200 г, 400 г

Ассортимент:

Сливочный, С ветчиной, С грибами

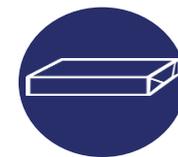


Сыр плавленный

Брикеты 100 г

Ассортимент:

Сливочный, С ветчиной, С грибами



Сыр плавленный

Слайсы 150 г

Ассортимент:

Сливочный, С ветчиной, С грибами, Чизбургер



Жаворонки

там, где солнце встает!



Только на Родине дышится легко и свободно.

Здесь как нигде, ощущаешь покой и умиротворение.

Только на Родине можно трудиться и работать с душой, на совесть, по-настоящему, с легким сердцем и чистыми мыслями.

Делать масло из молока, пропитанного чистым воздухом российских полей.

Создавать продукты, наполненные свежестью и теплотой необъятной российской земли.

Форматы:



Секторы



Ванны



Слайсы



Брикеты



Колбасный



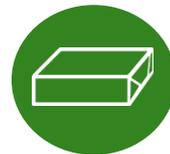
Масло

Сыр плавленный

Брикеты 100 г

Ассортимент:

«Корзинка вкусов» (Ассорти),
«Нежная классика» (Сливочный),
«Сытное угощение» (С ветчиной)



Сыр плавленный

Брикеты 90 г

Ассортимент:

«Нежная классика» (Сливочный),
«Сытное угощение» (С ветчиной)



Сыр плавленный

Ванны 200 г, 400 г.

Ассортимент: «Нежная классика» (Сливочный),
«Сытное угощение» (С ветчиной), «Грибное лукошко» (С грибами)



Сыр плавленый
Колбасный копченый на буке
400 г, 1000 г



Сыр плавленый
Слайсы 150 г
Ассортимент:
«Нежная классика» (Сливочный),
«Сытное угощение» (С ветчиной)



Масло сливочное

Брикеты 180 г, 450 г.

Ассортимент:

Крестьянское (мдж 72,5%),

Традиционное (мдж 82,5%)



Омичка



**ВКУС, ЗНАКОМЫЙ
С ДЕТСТВА!**

«Омичка» – доступный, простой, вкусный сырный десерт, который одинаково любят и взрослые, и дети. Подходит для сытного завтрака дома, быстрого перекуса в течение рабочего дня и вечернего чаепития за большим столом.

Форматы:



Стаканы



Ванны

Десерт плавеный с сыром

Стаканы 100 г

Ассортимент:

Классический,

Шоколадный,

Клубника со сливками,

Крем-брюле,

С курагой



Десерт плавеный с сыром

Ванны 200 г, 400 г

Ассортимент:

Классический, Шоколадный



ежедневно

просто! вкусно! доступно!



ПРОСТО, ВКУСНО, ДОСТУПНО!

Еда без повода!

Хочешь – на хлеб намазывай,
хочешь, ложкой в рот клади,
хочешь в суп добавляй, а
хочешь, да что скрывать, и как
закуску используй.

Универсальный продукт, как
хочешь, так и ешь. И особый
повод не нужен. И
спрашивать никого не надо.

Форматы:



Секторы



Ванны



Слайсы



Цилиндр

Сыр плавленный

Секторы 140 г

Ассортимент:

Классический, Ассорти

(Классический, С ветчиной)



Сыр плавленный

Слайсы 130 г

Ассортимент:

Сэндвич, С ветчиной



Сыр плавленный
Ванны 200 г, 400 г

Ассортимент:

Классический, С ветчиной,
С грибами, Янтарный,
Дружба континентов





Ассортимент продуктов торговой марки «Жинкина крынка» позволяет экономным хозяйкам внести разнообразие в ежедневный рацион своей семьи. Этот вкус знаком каждой семье, это продукты для тех, кто не изменяет своим предпочтениям и обращает внимание на цену. Востребованный продукт по оптимальной цене. Лучшее соотношение цены и качества.

Форматы:



Брус



Шар



Брикеты



Колбасный



Ванны



Цилиндр

Продукт плавленный с сыром

Брус, 1000 г

Ассортимент:

Голландский, Гауда, Российский



Продукт плавленный с сыром

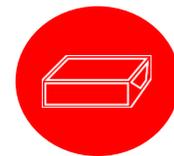
Шар, 600 г

Ассортимент:

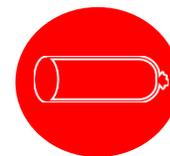
Голландский, Гауда, Российский



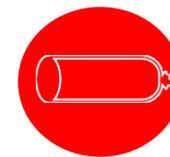
Продукт плавленый с сыром
Брикеты, 70 г



Продукт плавленый с сыром
Колбасный с ароматом копчения, 300 г



Продукт плавленный с сыром
Колбасный копченый 1000 г, 400 г
Ассортимент:
Особый (парафин)
Оригинальный (парафин)
Янтарный (полимерная оболочка)



Продукт плавленный с сыром

Ванны 200 г, 400 г

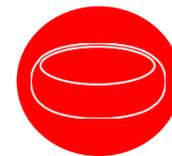
Ассортимент:

Классический, С ветчиной, С грибами, Янтарный,

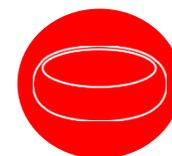
Дружба континентов



Продукт полутвердый
сычужный «Российский пир»
Цилиндр 3500 г



Сыр полутвердый Российский
Цилиндр 3500 г





Собственные торговые марки сетей.

Компания «Ястро» активно сотрудничает с федеральными сетями по производству продукции под собственными торговыми марками (СТМ).

Форматы:



Ванны



Колбасный



Брикеты



Слайсы



Масло

СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ СЕТЕЙ

Плавленный сыр в ванне, 400г (4 SKU)

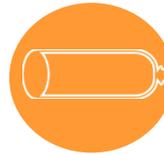
- Торговая сеть «Пятерочка» (ТМ «Valde»)
- Торговая сеть «Перекресток» (ТМ «ПР!СТ»)



СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ СЕТЕЙ

Плавленный продукт с сыром колбасный копченый, 400г (1 SKU)

- Торговая сеть «Пятерочка» (ТМ «Красная цена»)



Плавленный продукт с сыром, 130г (1 SKU)

- Торговая сеть «Ашан» (ТМ «Каждый день»)



Плавленный продукт с сыром в брикетах, 70г (6 SKU)

- Торговая сеть «Магнит» (ТМ «Сельская ярмарка»)
- Торговая сеть «Пятерочка» (ТМ «Красная цена»)
- Торговая сеть «Светофор» (ТМ «Закон бутерброда»)
- Торговая сеть «Монетка»



СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ СЕТЕЙ

Масло сливочное, 200г, 500 г (4 SKU)

- Торговая сеть «Ашан» (ТМ «Каждый день»)
- Торговая сеть «Ашан» (ТМ «Лакомо»)



Масло сливочное, 180г, 450 г (2 SKU)

- Торговая сеть «Магнит» (ТМ «Сметанин»)
- Торговая сеть «Магнит» (ТМ «Сметанин»)



ООО «Ястро»

644047, Россия, г. Омск, ул. 11-я Восточная, д.3

Тел. +7 (3812) 61-69-39

Тел. +7-800-775-95-70

(звонок по России бесплатный)

info@yastro.ru | www.yastro.ru

